

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Аквафор»
Дж. Шмидт
«29» 05 2018 г.

Политика в области качества Аквафор

Настоящая Политика в области качества является единым и консолидированным документом, распространяющимся на все предприятия компании Аквафор, в соответствии с договором простого товарищества (о совместной деятельности) от 11.02.2018.

Миссия Компании Аквафор – вода высочайшего качества, доступная каждому жителю планеты.

Стратегической целью Компании Аквафор является разработка и производство лучших в мире водоочистительных систем, доступных максимальному кругу потребителей.

Принципы Компании Аквафор:

1. **«Вода, с которой легко».** Сочетание высокого качества продукции с лояльной ценовой политикой позволяет потребителю решить проблему чистой воды, что делает повседневную жизнь потребителей легче.

2. **«Фильтры, разработанные для человека».** Водоочистители Аквафор эргономичны и просты в эксплуатации.

3. **«Широкий выбор».** Обширная линейка продукции Аквафор обеспечивает оптимальное решение любых задач водоочистки.

4. **«Безопасно для использования».** Водоочистители Аквафор изготовлены из безопасных материалов, разрешенных для контакта с питьевой водой.

5. **«Зеленые» технологии и благополучная планета.** Неотъемлемой частью деятельности Компании являются принципы Экологической политики Компании Аквафор от 05.02.2018

Реализация Политики в области качества достигается посредством:

- **ориентации на потребителей** путем определения их существующих и предполагаемых требований, мониторинга степени удовлетворенности потребителей;
- **лидерства руководства** Компании посредством формулирования целей на всех уровнях, создания условий для их достижения. **Высшее руководство берет на себя обязательства** по реализации настоящей Политики, обеспечению соответствия оказываемых услуг обоснованным требованиям клиентов (потребителей), законодательным и нормативным требованиям, требованиям международного стандарта ISO 9001:2015, внутренним требованиям Компании, а также по постоянному улучшению системы менеджмента качества.
- **вовлечению сотрудников** в деятельность Компании;
- **ситуационного подхода**, при этом деятельность Компании рассматривается как система, состоящая из взаимосвязанных процессов, проектов и поддерживающей деятельности, что обеспечивает высокую степень управляемости деятельностью и соответствующими ресурсами Компании в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001-2015;
- **обеспечения требуемого качества и конкурентоспособности продукции**, которые достигаются соблюдением на всех этапах производства контроля технологических процессов на соответствие установленным критериям контроля: тщательным анализом качества выпущенной продукции; реализацией на всех этапах производства работ по предупреждению возникновения дефектов и несоответствий, а не только по их выявлению, фиксации и устранению; наличием компьютерной информационной сети, обеспечивающей регистрацию, учет и анализ документации, связанной с процессами, обеспечивающими качество продукции;
- **взаимовыгодных и долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами** на основе доверия, партнерства, обмена опытом и информацией. В Компании проводится тщательная оценка и выбор поставщиков продукции, работ и услуг на конкурентной основе;
- **соблюдения принципов этической торговли (ETI)** путем внедрения в деятельность Этического кодекса Компании от 30.01.2017

На базе настоящей Политики разрабатываются конкретные, измеряемые и контролируемые **Цели в области качества Компании**.

Высшее руководство в лице Генерального директора регулярно анализирует результативность внедренной на предприятии СМК с целью своевременного принятия решений по ее постоянному улучшению для получения желаемого результата с наименьшими затратами, а также обеспечивает персонал всеми необходимыми условиями для успешной реализации настоящей Политики.

Настоящая Политика доводится до сведения руководителей, работников и всех заинтересованных сторон.